



# Was Journalismus mit Daten zu tun hat

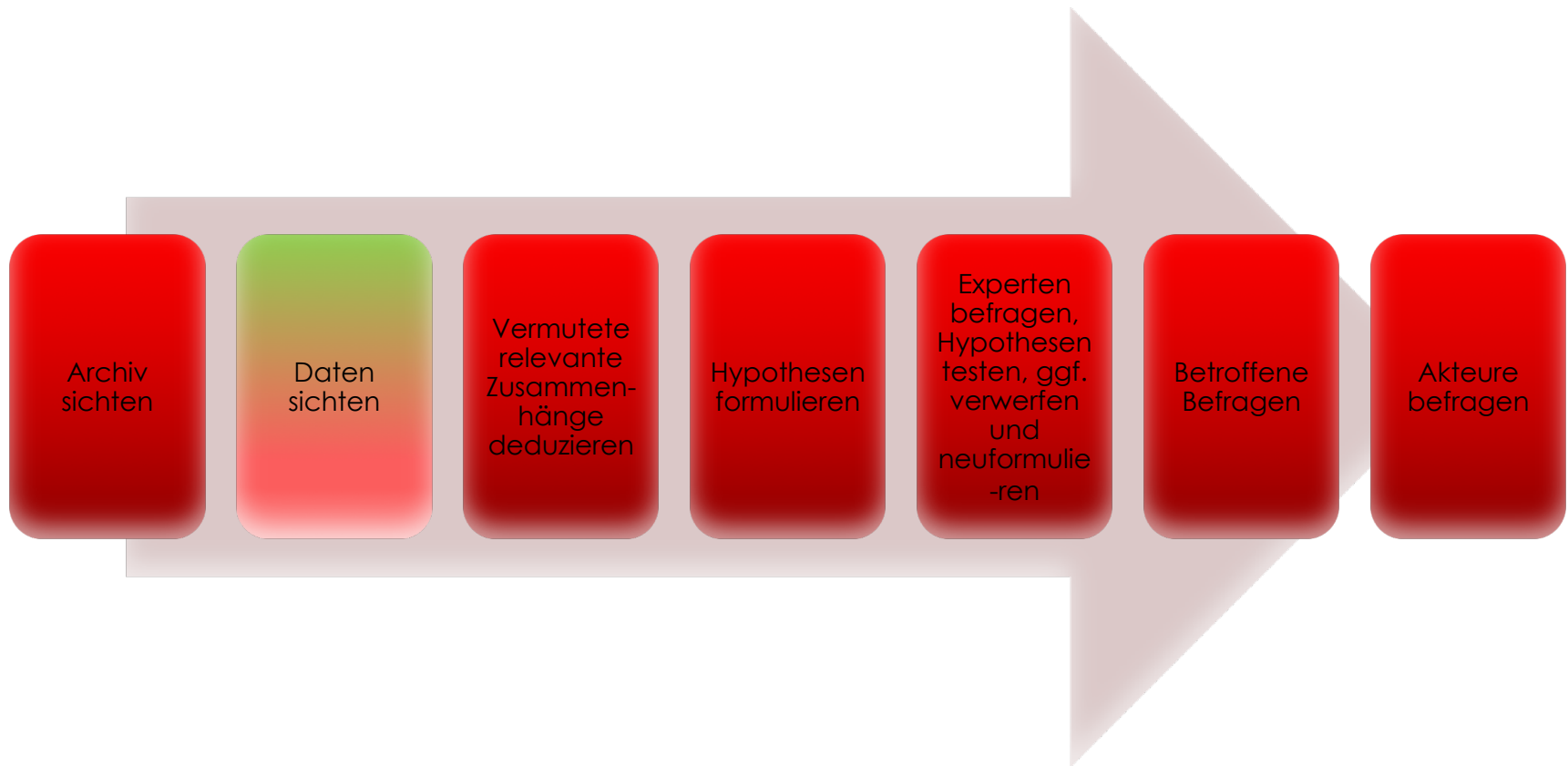
# Journalismus ist zunehmend datengetrieben!

- Recherche

# Daten als Ausgangspunkt von Themenfindung und Recherche

3

Idealtypischer Ablauf einer Recherche (aus: Recherche I, Pflichtveranstaltung für Erstsemester)



# Journalismus ist zunehmend datengetrieben!

- Recherche
  - Daten als Ausgangspunkt, Gegenstand von Recherchen
- Produktion
  - Darstellungsformen (z. B. interaktive Grafiken)
- Verifikation
  - Fact Checking und Dokumentation
- Distribution
  - digitale Vertriebswege
- Journalismusforschung
  - Digital Methods zur Vermessung von Berichterstattung und Öffentlichkeit

# Daten-Kompetenzen am IJ

- Prof. Holger Wormer
  - Wissenschaftsjournalismus, Datenjournalismus
- Prof. Dr. Henrik Müller
  - Wirtschaftspolitischer Journalismus, DoCMA
- Prof. Dr. Michael Steinbrecher
  - Visualisierung von Sportdaten
- Prof. Dr. Frank Lobigs
  - Medienökonomie, Fokus auf digitale Vertriebswege
- Prof. Dr. Tobias Gostomzyk
  - Medienrecht, rechtliche Fragen digitaler Medienräume
- N. N.
  - Neue Professur für Digitalen Journalismus und Datenjournalismus (Berufungsverfahren läuft)

# Spezialisierung „Datenjournalismus“ im Wissenschaftsjournalismus

## Studienverlaufsplan

Studiengang B.A. Wissenschaftsjournalismus, Zweifach Datenjournalismus ab Wintersemester 2019/2020

Stand: 19.08.2019

Vorläufige Fassung, vorbehaltlich der Zustimmung durch den Fakultätsrat Kulturwissenschaften

Sem.	Modul DJ-1: Mathematische Grundlagen 1	Modul DJ-2: Deskriptive Statistik	Modul DJ-3: Statistische Methoden des Datenjournalismus	Modul DJ-4: Programmierung	Modul DJ-5: Visualisierung	Modul DJ-6: Datenerhebung	Modul DJ-7: Recherche im Datenjournalismus	Modul DJ-8: Einführung in das statistische Lernen	Modul DJ-9: Fallstudien	Modul DJ-10: Datenjournalistische Projekte	Modul DJ-11: Wahlpflichtbereich Datenjournalismus	LP
1.	Mathematik für Chemiestudierende 1 (5 LP)	Deskriptive Statistik (4,5 LP)	Statistische Verfahren für Datenjournalisten (4 LP)									13,5
2.		Deskriptive multivariate Statistik (4,5 LP)	Einführung in den Datenjournalismus (3 LP)	R für Data Scientists (3 LP)	Infografiken (2 LP)							12,5
3.				Programmierung (4 LP)	Visualisierung komplexer Datenstrukturen (4 LP)	Erhebungstechniken (4,5 LP)	Recherche und Datenquellen (3 LP)					15,5
4.						Grundlagen der Versuchsplanung (4,5 LP)	Daten und Recht (3 LP)	Einführung in das statistische Lernen (9 LP)				16,5
5.									Fallstudien für Datenjournalisten (8 LP)	Datenjournalistisches Projekt 1 (2 LP)	Wahlpflicht 1 (insg. 5 LP)	15
6.										Datenjournalistisches Projekt 2 (3 LP)	Wahlpflicht 2 (insg. 5 LP)	8
LP	5	9	7	7	6	9	6	9	8	5	10	81

# Datenjournalistische Projekte

Prof. Holger Wormer, Wissenschaftsjournalismus

- Tandem-Veranstaltungen Journalistik und Statistik
- Beteiligt: Studis aus beiden Fächern, die in kleinen Projektgruppen zusammenarbeiten.
- Betreuung: WiMis, Profs. – aufwendig!
- Mehrwert für beide Seiten
  - Heranführung der Journalisten an die Anwendung statistischer Methoden
  - Heranführen der Statistiker an das Erarbeiten von Fragestellungen und das Storytelling

# Journalismusforschung



**DORTMUND CENTER  
FOR DATA-BASED  
MEDIA ANALYSIS**

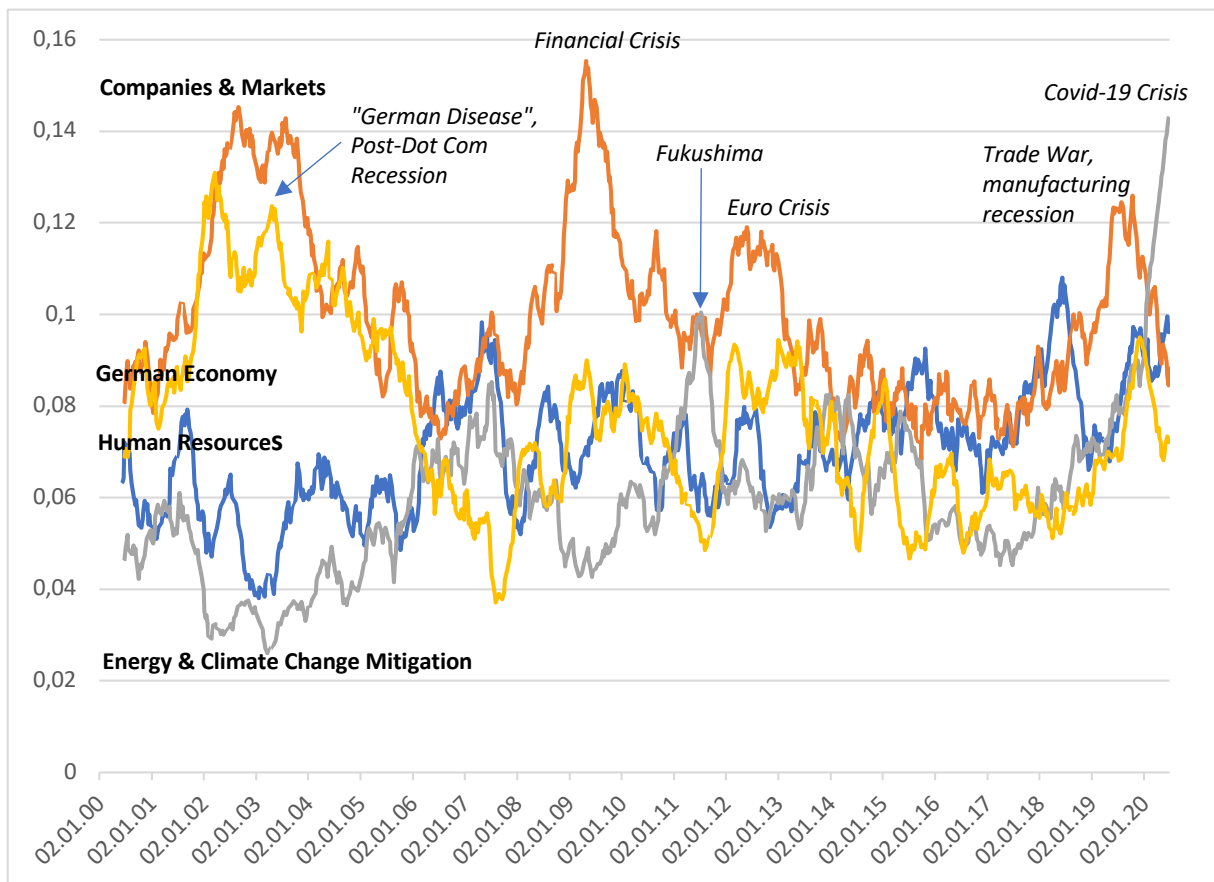
- Journalistik (Müller), Statistik (Jentsch, Rahmenführer), Informatik (Schubert)
- Div. Publikationen, Abschlussarbeiten, R-Paket
- Derzeit fünf WiMis (3 Journalistik, 2 Statistik)
- Spezieller Fokus: Anwendung auf ökonomische Fragestellungen (u. a. BMWi-Projekt mit RWI/IW)



# Beispiel: Unsicherheitsforschung

aus: DoCMA WP #2, „I heard the News today, oh Boy“

Figure 5: UPI Real Economy, individual topics and topics\*



\* shares in analysis corpus, six-month moving averages; authors' calculations

# Also: Was haben Journalisten mit Daten zu tun?

10

- Eine ganze Menge!
- Data Literacy wird auch für Journalistinnen und Journalisten zur Schlüsselkompetenz.

Vielen Dank für  
Ihr Interesse!